

# Zukunft proaktiv gestalten

KI, Web3, Metaverse & Co.: Herausforderung und Chance für Unternehmen.

**D**ie Hype-Themen Künstliche Intelligenz (KI), ChatGPT, Web3, VR/AR und Metaverse geistern täglich durch die Medien und es zeichnet sich ein Innovationsprung ab, der nicht nur viele neue Technologien, sondern auch disruptive Veränderungen für Unternehmen und Gesellschaft mit sich bringt. Die Digitalisierung krepelt sowohl Branchen als auch Geschäftsmodelle um! Grund genug für die HR-Experten Bera und den Verband



**Virtuell:** Bera-Geschäftsführer Bernd Rath wagt bei der Veranstaltung einen Blick in das Metaverse.

Foto: Bera

len Gegenständen. Hier ist unter anderem das Unternehmen Nike seit 2019 mit einem eigenen Metaverse, dem Nikeland, präsent. Nike will die nächste Generation von Collectibles bereitstellen, die Kultur und Gaming verbindet und bietet hier unter anderem digitale Showrooms mit digitaler Mode, Sportspiele mit Belohnungssystem und spezielle Events. In Summe hat Nike damit bisher über 21 Millionen Besucher angelockt und über 185 Millionen Umsatz gemacht.